**Dossiê Estratégico de Oportunidade: Enova Foods**

1. Perfil do Lead

* **Nome do Lead:** Enova Foods
* **Parceiro:** A ser confirmado internamente
* **Contato:** A ser confirmado internamente

2. Análise do Negócio

A Enova Foods é uma indústria multi-marca de alimentos e bebidas com distribuição em todo o Brasil e mercados internacionais. Atua em diversos segmentos, incluindo bebidas em pó, amendoins, snacks de castanhas, e uma linha abrangente de bem-estar que oferece lanches saudáveis, produtos sem glúten e sem lactose, ingredientes, além de produtos dietéticos como adoçantes líquidos e em pó, adoçantes para forno e fogão, e bebidas de chocolate diet. Sua operação de fabricação envolve a gestão de uma vasta gama de matérias-primas e insumos para a produção de alimentos e bebidas, com um forte controle sobre as especificações dos produtos e a necessidade de flexibilidade na gestão de materiais.

3. Contexto e Dores Iniciais

A Enova Foods busca aprimorar a implantação do MRP para materiais diretos, enfrentando os seguintes desafios:

* **Reprogramação Ineficiente:** Dificuldade em obter recomendações claras de antecipação ou postergação de compras. O sistema atual recomenda novas compras mesmo com pedidos futuros existentes, prejudicando a visão de longo prazo e a complexidade da análise de estoque ideal e valorização.
* **Gestão de Itens Alternativos:** Grande recorrência na troca de itens, mas o MRP atual só reconhece o que está na estrutura principal. Soluções propostas, como "fórmulas filho" (duplicar estruturas), são complexas e propensas a erros. Há um desejo de unificar itens padrões e alternativos para uma visão agrupada de estoque e compras, com um campo para direcionar a recomendação de compra para o item atual ou alternativo.
* **Limitação na Recomendação de Compra:** Necessidade de que a recomendação de compra já considere conjugações e fracionamentos automaticamente no cadastro, ou a capacidade de incluir linhas manualmente na recomendação.

4. Análise de Expectativas e Fator "UAU!"

* **O Que o Lead Espera Ver:** O lead espera ver uma solução de MRP que ofereça recomendações de reprogramação inteligentes (antecipação/postergação), que permita a gestão unificada e flexível de itens alternativos sem a necessidade de duplicação de estruturas, e que otimize o processo de recomendação de compra, incluindo conjugações e fracionamentos.
* **Fator "UAU!" Sugerido:** Além de demonstrar a capacidade do DiamondOne de gerenciar itens alternativos via *Engenharia (Múltiplas Listas de Materiais)* de forma integrada ao MRP, podemos ir além. Sugerimos mostrar como o DiamondOne pode auxiliar na *simulação de cenários de compra* ou na *visualização da curva ABC de consumo* dos itens, destacando a capacidade de prever impactos de mudanças de fornecedores ou de uso de alternativos no custo e no estoque, oferecendo uma visibilidade financeira e estratégica que talvez eles não associem diretamente à melhoria do MRP. Adicionalmente, ressaltar a **rastreabilidade** de lotes para matérias-primas alternativas, um ponto crítico para a indústria alimentícia.

5. Proposta de Estratégia para Demonstração

* **Gancho Principal Sugerido:** "Simplificando a Gestão da Produção e Compras na Indústria Alimentícia: Otimização do MRP e Flexibilidade com Itens Alternativos no DiamondOne."
* **Foco da Demo:**
  + Módulo de MRP: Demonstrar as funcionalidades de reprogramação (antecipação/postergação) e a geração de ordens/solicitações de compra com base em múltiplos parâmetros.
  + Módulo de Engenharia: Explicar e mostrar como o DiamondOne gerencia múltiplas listas de materiais (M-BOM) ou substituições de itens, eliminando a necessidade de duplicar estruturas para itens alternativos.
  + Módulo de Compras: Apresentar a capacidade de lidar com conjugações e fracionamentos nas recomendações de compra, e a flexibilidade para ajustar as sugestões.
  + Módulo de Qualidade (brevemente): Conectar a gestão de itens alternativos com a rastreabilidade da qualidade dos insumos.
* **Ponto de Validação:** "Com as funcionalidades de MRP inteligente e gestão unificada de itens alternativos que o DiamondOne oferece, vocês conseguiriam eliminar os gargalos atuais na programação de compras e otimizar significativamente a visibilidade e o controle de estoque de materiais diretos?"

6. Exemplo de Estrutura de Produto (Simulação)

**Produto Acabado (Exemplo Real do Site):** Amendoim Torrado Agtal (Salgado)

**Processos Produtivos (BOP - Bill of Processes):**

1. FP-01: Recebimento e Inspeção da Matéria-Prima (Amendoim Cru)
2. FP-02: Torrefação do Amendoim
3. FP-03: Resfriamento e Descorticulamento
4. FP-04: Salga e Aromatização
5. FP-05: Embalagem Primária (Saco Plástico)
6. FP-06: Embalagem Secundária (Caixa de Papelão)

**Lista de Materiais (BOM - Bill of Materials):**

| **Código** | **Descrição** | **Quantidade** | **Unidade** | **Tipo** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| MP-010 | Amendoim Cru (Variedade A) | 1.10 | KG | Matéria-Prima |
| MP-011 | Amendoim Cru (Variedade B - Alternativo) | 1.10 | KG | Matéria-Prima |
| IN-005 | Sal Refinado | 0.01 | KG | Insumo |
| IN-006 | Óleo Vegetal | 0.005 | L | Insumo |
| EMB-001 | Saco Plástico (200g) | 1.00 | UN | Embalagem |
| EMB-002 | Caixa de Papelão (12un) | 0.08 | UN | Embalagem |

7. Checklist de Preparação para a Demo

**1. Ações de Pesquisa e Contexto:**

* Pesquisar processos específicos da indústria de alimentos (normas de qualidade, rastreabilidade, prazos de validade) para conectar com a oferta do DiamondOne.
* Explorar se a Enova Foods possui alguma certificação de qualidade (ISO, BRC, FSSC) que possa ser usada como um ponto de conexão para a rastreabilidade.

**2. Preparação do Ambiente de Demonstração (DiamondOne):**

* No ambiente de demonstração, criar um roteiro de produção (BOP) para "Amendoim Torrado Agtal", incluindo os processos de Torrefação e Embalagem.
* Configurar dois itens de matéria-prima "Amendoim Cru (Variedade A)" e "Amendoim Cru (Variedade B)" e associar o segundo como item alternativo ao primeiro dentro de uma estrutura de produto no módulo de Engenharia, para demonstrar a flexibilidade.
* Preparar um cenário onde o MRP gere uma recomendação de compra para o "Amendoim Cru", e demonstrar como o sistema pode sugerir o uso do alternativo ou permitir a reprogramação.

**3. Pontos de Estudo (Foco no DiamondOne):**

* Revisar detalhadamente o funcionamento da reprogramação de ordens de produção e documentos de compra no módulo de MRP do DiamondOne.
* Estudar a funcionalidade de "Engenharia" no DiamondOne, focando na gestão de múltiplas listas de materiais (M-BOM) ou itens alternativos e como isso se integra com o MRP.
* Aprofundar-se nas opções de configuração do MRP para conjugações e fracionamentos de compra, e como a sugestão de compra pode ser editada.
* Compreender como o DiamondOne permite adicionar atributos ou campos específicos a itens para futuras necessidades de classificação (como o "flegar um campo específico" mencionado no briefing).

**4. Perguntas-Chave para a Reunião (Geradas pela Análise de Gaps):**

* "Hoje, qual o impacto financeiro e operacional da falta de uma visão rápida do estoque ideal e da valorização dos materiais diretos?"
* "Quando o MRP recomenda uma nova compra de um item que já possui um pedido futuro, qual é o processo manual para ajustar essa recomendação e qual o tempo gasto com isso?"
* "Atualmente, como é feita a gestão da qualidade e rastreabilidade quando há a substituição de uma matéria-prima principal por um item alternativo?"
* "Considerando a alta recorrência de troca de itens, qual o volume estimado de itens alternativos que vocês gerenciam e como a complexidade da "duplicação de estruturas" afeta a manutenção dos dados mestre?"
* "Se o sistema pudesse gerar recomendações de compra já aptas para emissão de pedido, considerando conjugações e fracionamentos, qual seria o ganho de eficiência para a equipe de compras?"